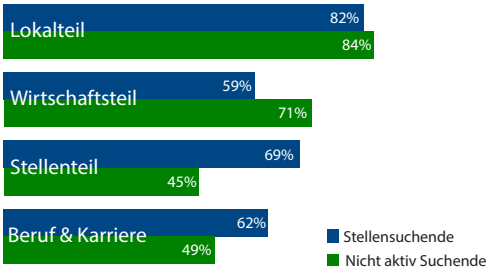
Auch wer nicht nach einem Job sucht, liest Stellenanzeigen

Stellenanzeigen in der Zeitung werden auch von denjenigen gelesen, die nicht - oder noch nicht - aktiv auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz sind. Sie wirken auch dann schon imagebildend und zahlen auf die positive Markenbildung des Arbeitgebers ein.

Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke durch den Aufbau von Bekanntheit und Image.

Stellenanzeigen werden gelesen, egal ob auf Stellensuche oder nicht

Nutze sehr häufig, häufig, gelegentlich...



Basis: Arbeitsmarktrelevante Bevölkerung 16-59 Jahre
Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG

Das Kompetenzmedium

VITAMIN **P** wie **PERSONALANZEIGEN**

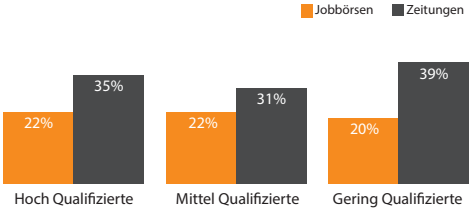
Fach- und Führungskräfte werden mit der Zeitung erreicht

Insbesondere hoch qualfizierte Fach- und Führungskräfte werden überdurchschnittlich stark durch die Zeitung erreicht.
Dabei gelingt es der Zeitung deutlich besser als Jobbörsen, die Menschen zur konkreten Bewerbung zu aktivieren.

Nutzen Sie die Vorteile der Zeitung, mehr und passendere Bewerber für Ihre unbesetzten Stellen zu finden.

Auch hoch Qualifizierte können am besten durch Zeitungsanzeigen zu Bewerbungsaktivitäten angeregt werden

Schon einmal in Jobbörsen bzw. Zeitungen auf einen Arbeitgeber aufmerksam geworden, bei dem man sich später beworben oder über den man sich näher informiert hat



Basis: Arbeitsmarktrelevante Bevölkerung 16-59 Jahre
Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG

Das Kompetenzmedium

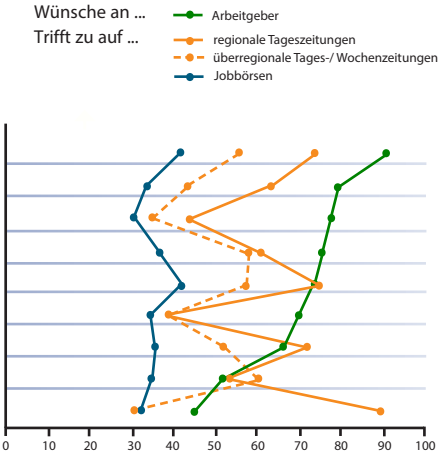
VITAMINE
für Ihre Werbung

VITAMIN **P** wie **PERSONALANZEIGEN**

Die Zeitung bietet ein vertrauenswürdiges Umfeld

Zeitungen besitzen genau die Eigenschaften, die sich Arbeitnehmer bei ihrem zukünftigen Arbeitgeber wünschen.

Ist vertrauenswürdig
Gibt mir ein gutes Gefühl
Gibt mir Sicherheit
Steht für hohe Qualität
Ist authentisch
Hiflt, mich weiterzuentwickeln
Ist mir sympathisch
Hat einen hohen Anspruch
Ist regional verankert



Basis: Arbeitsmarktrelevante Bevölkerung 16-59 Jahre **Angaben** in Prozent
Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG

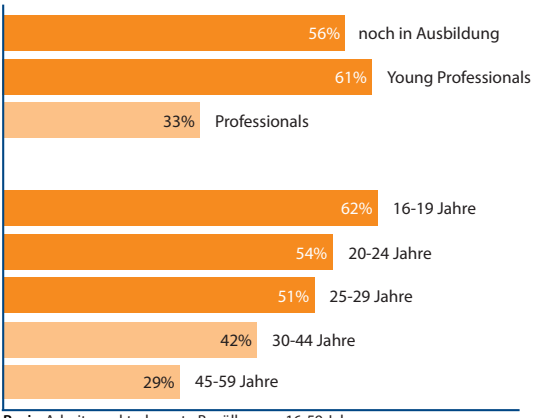
Das Kompetenzmedium

Junge Leute erhalten Tipps zu Stellenanzeigen in der Zeitung

Junge Zielgruppen setzen auf den Stellenmarkt in der Zeitung, wenn sie auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Arbeitsplatz sind. Dabei werden sie häufig auch von Mitgliedern ihrer Familie unterstützt, die sie auf Informationen über Arbeitgeber oder freie Arbeitsplätze aus der Zeitung hinweisen.

Die Wirkung von Stellenmarktanzeigen wird durch die Familie des Jobsuchenden noch erhöht.

Von Familienmitgliedern Informationen über Arbeitgeber oder freie Arbeitsplätze aus der Zeitung erhalten (häufiger oder gelegentlich)



Basis: Arbeitsmarktrelevante Bevölkerung 16-59 Jahre
Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG

Das Kompetenzmedium

ZMG Stellenmarkt Kampagne 1-spaltige Füller-Anzeigen

Viele lesen Stellen-anzeigen

Auch wer nicht auf der Suche nach einem Job ist, liest die Stellenanzeigen in der Zeitung.

Image und Markenbildung des Arbeitgebers werden durch Stellenanzeigen unterstützt.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Erfolgreich um die Besten werben

Qualifizierte Fach- und Führungs-kräfte lassen sich mit der Zeitung besonders gut erreichen.

Der Zeitung gelingt es besser als Jobbörsen, Menschen zu einer Bewerbung zu aktivieren.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Vertrauen, Sicherheit, Qualität

Aus der Sicht von potenziellen Jobkandidaten besitzt die Zeitung vertrauenswürdige Eigenschaften.

In diesem Umfeld gelingt es bestens, die Arbeitgebermarke erfolgreich zu positionieren.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Gute Tipps für die Jobsuche

Junge Leute werden von ihrer Familie mit Tipps über Arbeitsplätze aus der Zeitung unterstützt.

Die Wirkung von Stellenanzeigen wird durch die Familie des Jobsuchenden erhöht.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG Stellenmarkt Kampagne 2-spaltige Füller-Anzeigen

Viele lesen Stellenanzeigen

Auch wer aktuell nicht auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz ist, liest die Stellenanzeigen in der Zeitung.

Image und Markenbildung des Arbeitgebers werden durch Stellenanzeigen unterstützt.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Erfolgreich um die Besten werben

Qualifizierte Fach- und Führungskräfte lassen sich mit Stellenanzeigen in der Zeitung besonders gut erreichen.

Der Zeitung gelingt es besser als Jobbörsen, Menschen zu einer Bewerbung zu aktivieren.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Vertrauen, Sicherheit, Qualität

Die Zeitung besitzt für potenzielle Jobkandidaten Eigenschaften wie Sicherheit, Glaubwürdigkeit und Qualität.

In diesem Umfeld gelingt es, bestens die Arbeitgebermarke erfolgreich zu positionieren.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Gute Tipps für die Jobsuche

Junge Leute werden von ihrer Familie mit Tipps für Arbeitgeber und freie Arbeitsplätze aus der Zeitung unterstützt.

Die Wirkung von Stellenanzeigen wird durch die Familie des Jobsuchenden noch erhöht.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

ZMG Stellenmarkt Kampagne 3-spaltige Füller-Anzeigen

Stellenanzeigen werden gelesen

Auch wer aktuell nicht auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz ist, liest die Stellenanzeigen in der Zeitung.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Erfolgreich um die Besten werben

Hoch qualifizierten Fach- und Führungskräfte lassen sich mit Stellenanzeigen in der Zeitung besonders gut erreichen.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Vertrauen, Sicherheit, Qualität

Die Zeitung bietet ein vertrauenswürdiges Umfeld, in dem es gelingt, die Arbeitgebermarke erfolgreich zu positionieren.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung

Gute Tipps für die Jobsuche

Junge Leute werden von ihrer Familie mit Tipps über Arbeitgeber und freie Arbeitsplätze aus der Zeitung unterstützt.

Quelle: ZMG Employer Branding

Ihre Zeitung