VITAMINE
für Ihre Werbung

ZMG-Studie „Zeitungsqualitäten 2015“

Die wichtigsten Leistungsdaten der Zeitungen im intermedialen Vergleich

1
Reichweite

2
Reichweite

3
Reichweite

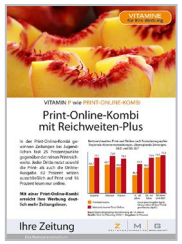
4
Reichweite

5
Reichweite

6
Reichweite

7
Reichweite

8
Reichweite



9
Mediennutzung

10
Mediennutzung

11
Mediennutzung

12
Mediennutzung

13
Mediennutzung

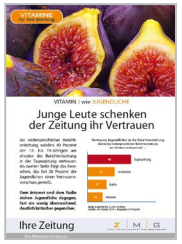
14
Mediennutzung

15
Mediennutzung

16
Kontaktqualität

17
Kontaktqualität

18
Kontaktqualität



19
Kontaktqualität

20
Kontaktqualität

21
Kontaktqualität

22
Werbeklima

23
Werbeklima

24
Werbeklima

25
Werbeklima

26
Werbeimpulse

27
Werbeimpulse

28
Werbeimpulse

29
Werbeimpulse

30
Werbeimpulse

31
Werbeimpulse

32
Werbeimpulse

33
Werbeimpulse

© Thomas Gater GmbH